

THINK SIMPLE LIVE LOUD

**BASİT
DÜŞÜN
SES
GETİR**
MÜŞTERİ ÇAĞINDA
PAZARLAMA
ZİRVESİ2013



4-5 Aralık
LÜTFİ KIRDAR KONGRE
ve SERGİ SARAYI

MÜŞTERİ ÇAĞINDA PAZARLAMA ZİRVESİ | PROGRAM | 05 Aralık 2013 | Perşembe

Paralel Oturumlar							
		Anadolu Auditorium	Marmara	Topkapı A	Topkapı B	Dolmabahçe A	Dolmabahçe C
08:30	09:30	Kayıt	Cappy ile Güne Zinde Başla!				
09:40	09:40	Açılış Peter Economides					
09:40	10:20	Peter Economides / Moderatör Dimitris Rokos / AMD Telecom Integrated <i>Mobile Media</i> Cem Topçuoğlu / TBWA İstanbul Enis Orhun / C-Section Dünya Değişiyor, Değişen Medya Etkisine Üç Farklı Bakış					
10:20	10:40	Ana Oturum Sean Pillot de Chenecey Kararı Kim Veriyor? Bireyselliğin Yükselişi					
10:40	11:00	Ana Oturum Mutluay Doğan Basit Olduğu Kadar Etkili!					
11:00	11:30		Kahve Molası - Fuse Tea ile Serinlik Molası				
11:30	11:50	Fatih Altaylı ile "Teke Tek"					
11:50	12:00	Peter Economides					
12:00	12:45		Öğle Yemeği - Coca-Cola ile Lezzetli Yemekler				
12:50	13:20	Aslı Barış Seyis ve Pazarlama Okulu Katılımcıları / Avea Avea Pazarlama Okulu					
12:45	13:30		Fuar Ziyareti				
13:30	14:10	Yeşim Koçyiğit / Pınar Esra Zeynep Kırımlı, Müge Vardar / GfK Pazardaki Fırsatları Parçaları Birleştirerek Keşfedin.	Behiye Ersin Arsan / Arzum A.Ş Küçük Dokunuşlarla Büyük Farklar Yaratır ve Yaşatırız.	Peter Fisk / Workshop Marka İnovasyonu	Seda Mızraklı Ferik / KREA Doğrudan Pazarlamanın Dijitalleşmesi, Pazarlamanın 360 Derece Yolculuğu - Başarılı Örnek Uygulamalar	Bilgin Özkan / Rolakosta Tek Mecra	Emre Günerman / <i>AvivaSA Emeklilik ve Hayat</i> Basit, Ama Kolay Değil: İletişim Stratejisinde Basitliğin Değeri
14:10	14:20		ARA				
14:20	15:00	Ahmet Akın / Pazarlama İletişimi Danışmanı Yeni Geleneksel Medya	Emin Çapa / CNN Türk Yeni Bir Çağ Başlarken	Peter Fisk / Workshop Marka İnovasyonu	Aycan Ferik / KREA BIG CONTENT > BIG DATA Türkiye'den ve Dünyadan Başarılı Kampanya Örnekleri	Fulya Durmuş - Özgür Kurtuldu / GfK Dijital Tüketicinin Alışverişi Yolculuğu; GfK Purchase Journey.dx	Oya Canbaş / P&G Büyük Fikir Nedir?
15:00	15:10		ARA				
15:10	15:50	Hasan Alsancak / İhlas Pazarlama İhlas Pazarlama'da Yeniden Yapılanma	Metin Kahraman / Monitera Pazarlamada Sosyal Medyanın Geleceği: Müşteri Avı	Sean Pillot de Chenecey Yıkıcı Araştırma	Ebru Çapa / Moderatör, Sertan Eratay / Turkcell, Hakkı Arıkan / Markafoni, Esra Uşaklı / Beymen, Aycan Ferik / KREA Digital Marketing'te Başarı Hikayeleri	Tanyel Yılmaz / MTM Bilgi Endeksli Pazarlamada Yeni Araçlar: Data Madenciliği	Asena Yalınz / CarrefourSA Moderatör Sabanur Kırış / Sosyalik İnsan Kaynakları ve Sosyal Medya Entegrasyonu
15:50	16:30		Kahve Molası - Coca-Cola Zero ile Enfes Bir Ara				
16:30	17:00	Ana Oturum Yann Martel "Life of Pi"nin Oscar Yolculuğu					
17:00			Kapanış				

MCT Danışmanlık ve Eventus, konferans akışında ve programında değişiklik yapma hakkına sahiptir.
🎧 Çeviri kulaklarınızı, ilgili salonun girişinden nüfus cüzdanınızı ya da ehliyetinizi bırakarak alabilirsiniz.

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği - TOBB - izni ile düzenlenmektedir.

212 310 17 42 | www.pazarlamazirvesi.com | pzzirvesi@mct.com.tr | #pz2013